

Rapport 2019

Evenemang och Stora möten i Umeå

Foto: Philip Avesand



visit
umeå!

Sammanfattning

Den här rapporten ger fördjupning till syftet att satsa på möten och evenemang i Umeå, och redovisar resultaten som dessa genererat under 2019. Evenemang och stora möten ger många positiva samhällseffekter i Umeå: ökat inflöde av kunskap och kompetens, attraktion av talang, en stärkt identitet för staden, ett livskraftigt föreningsliv som i sin tur förhöjer medborgarnas livskvalitet, en växande besöksnäring samt en fortsatt utveckling av Umeå som en attraktiv plats att resa och flytta till.

Möten och evenemang genererar stora intäkter till Umeå. Under 2019 arrangerades 60 stora möten och över 400 evenemang i Umeå. Av dessa 400 evenemang var 207 kultur- och nöjesevenemang, 17 mässor och marknader, 50 idrottsevenemang, 135 idrottshändelser och 12 större festivaler. Bland de kongresser och stora möten som valt Umeå som sin mötesdestination ser vi att Umeå universitet och Region Västerbotten stod värd för 57% av de genomförda mötena och 37% av alla möten var internationella. Störst andel möten skedde inom kategorien Samhälle och Ekonomi tätt åtföljt av medicinska möten. Sammanlagt har dessa evenemang och stora möten genererat ett turistekonomiskt värde på mer än 200 Mkr.

Umeå är kulturstaden, idrottsstaden, universitetsstaden och innovationsstaden. Kombinationen gör oss unika i vårt slag. Detta gör oss intressanta för möten och evenemang och sammantaget till en strategiskt viktig plats i Sverige. Tillsammans med det lokala näringslivet och offentlig sektor bidrar Visit Umeå till att ytterligare utveckla och stärka Umeå som en internationellt ledande plats för entreprenörskap, företagande och innovation.

Varför ska du läsa den här rapporten?

Kulturstaden. Idrottsstaden. Universitetsstaden och Innovationsstaden. Umeå växer snabbare än någon annan region i norra Sverige och har blivit en självklar mötesplats för nyfikna och kreativa människor från hela världen. I mötet med andra utvecklas vi, börjar ifrågasätta, uppfinner nytt och lär. I mötet med andra delar vi med oss och för kunskap vidare ut i världen.

Under 2019 har över 60 stora möten och 400 större evenemang genomförts i Umeå. Genom dessa har vi uppnått en rad positiva samhällseffekter såsom ett ökat inflöde av kunskap och kompetens, attraktion av talang, en stärkt identitet för staden, ett livskraftigt föreningsliv som i sin tur förhöjer medborgarnas livskvalitet, en växande besöksnäring samt en fortsatt utveckling av Umeå som en attraktiv plats att resa och flytta till.

För första gången har vi nu genomfört en strukturerad insamling av data kopplat till antal genomförda evenemang och stora möten i Umeå. Syftet med insamlingen är att sprida en större förståelse och medvetenhet kring alla de positiva effekter vi uppnår genom att vara en framgångsrik evenemangs- och mötesstad. Ju fler vi är som har förståelse för detta, desto större nytta kan vi göra i vårt arbete.

Därför ska du läsa den här rapporten.



Evenemang och möten är viktiga för Umeå

Umeå är ett mycket viktigt, strategiskt beläget nav i norra Sverige. Vi har en stabil tillväxt inom våra styrkeområden skogsbruk, Life Science/Bio Tech och nästa generations teknik, bland annat genom att vi är Sveriges första 5G-teststad samt Umeå Universitet som har en ledande roll i Europas utveckling av AI. Därtill är design, innovation och jämställdhet genom hållbar utveckling en röd tråd genom hela stadens, näringslivets och akademins tillväxt. Vi är också en ung stad med framtidstro och flera stora investeringar framför oss.

Umeå är en föregångare inom ett flertal områden – som entreprenörskap, företagande och innovation. Oavsett med vem du pratar med i Umeå – en konferensanläggning, en butik, en egenföretagare eller en professor – återkommer alltid samverkan som uttalad framgångsfaktor.

Besöksnäringen spelar en viktig roll för Umeås samlade utveckling. Inte bara för att den är en av de snabbast växande delarna av vårt näringsliv utan också för att den bidrar till en mer upplevelserik plats, till gagn för Umeåbor, inflyttande talang och övrigt näringsliv. Möten och

evenemang är en kraftfull motor och viktiga verktyg i vårt strategiska förändrings- och utvecklingsarbete med målet att växa hållbart till 200 000 invånare år 2050. Därför är det också viktigt att vi som verkar i Umeå tar på oss värdskap för möten och evenemang. Kan vi dela med oss av vår kunskap och samtidigt få till oss ny från resten av världen så kan vi fortsätta att utvecklas på det sätt vi önskar och behöver.

Vi knyter ihop innovation med tradition, invånare med besökare, puls och mindfulness och får människor att mötas. Möten som behövs för att Umeå ska fortsätta utvecklas och växa. Visit Umeå finns till allas vår hjälp som stöd i att ansöka och arrangera evenemang och möten. Tillsammans arbetar vi för att vara en hållbar destination i framkant!

Peter Juneblad
Näringslivschef,
Umeå kommun



"I Umeå är vi aldrig så bra som när vi samarbetar" brukar det heta i Umeå. Här vet vi att om vi samarbetar i och över branschgränser, mellan akademien och näringslivet – kort sagt mellan engagerade människor – så blir det bättre."

Anna Olofsson, marknadschef Umeå kommun

"Umeå är en internationellt ledande plats för entreprenörskap, företagande och innovation. Umeå utmärker sig för sin förmåga att attrahera talang, investeringar och besökare från hela världen."

Umeås Näringslivsvision

Evenemang

Evenemang är en viktig tillväxtmotor för besöksnäringen men också en kraft som kan bidra med en lång rad positiva effekter för samhället i stort. Dessa effekter vill vi gärna prata mer om!





Foto: Umeriver Swimrun

Evenemang – effekter av en vinnande satsning

I Umeå har vi valt att lägga stort fokus på lokala arrangörer i vårt evenemangsarbete. Det handlar bland annat om ideella föreningar inom idrott och kultur samt företag nischade inom kultur- och nöjesevenemang. Vi hävdar att vi därigenom kan uppnå största möjliga effekter av varje enskilt evenemang.

Genom att investera i dessa arrangörer får hela lokalsamhället dra nytta av och behålla de positiva effekterna som kommer med evenemang, effekter såsom:

- Ett stärkt föreningsliv
- Livskvalitet för medborgarna
- En attraktivare stad att flytta till
- En livskraftig besöksnäring och större skatteintäkter

Dessutom kan evenemang fungera som en plattform för beteendeförändringar. Forskning vid Göteborgs universitet visar att evenemang fungerar som ett avbrott i vardagen, gör oss positiva till sinnet och extra mottagliga för beteendeförändring och nya budskap. Just därför jobbar vi hårt för att hjälpa våra arrangörer att utveckla sitt långsiktiga hållbarhetsarbete, vi vill att de ska bli medvetna om sin potential och dra nytta av den till max. I samverkan med lokala företag, exempelvis genom sponsring, kan evenemangen utvecklas ytterligare – vi blir starkare tillsammans.

Här kan vi snacka om win-win-win-win!

Evenemang 2019

Under 2019 arrangerades ca 420 evenemang i form av konserter, festivaler, mässor och marknader samt en rad idrottsevenemang för både barn- och unga samt seniorer.

Av dessa var 207 kultur- och nöjesevenemang och 135 idrottshändelser i form av bland annat seriematcher i de högsta serierna såsom Allsvenskan i ishockey, SSL i innebandy och SBL i basket. Utöver detta hade vi 50 idrottsevenemang som varade 1-3 dagar, 17 mässor och marknader och inte minst 12 festivaler med olika inriktning såsom exempelvis mat, musik och litteratur.

Kriterier för/och avgränsning

De evenemang som vi har med i vår rapport ska vara av intresse för många människor samt vara tydligt avgränsade i tid. Utställningar och vernissager räknas inte med. När det gäller idrott specifikt så avgränsas informationen till flerdagarsevenemang och tävlingar med ett betydande antal deltagare samt idrottshändelser i form av matcher i de högre serierna.



Mer än 140 Mkr i turism-ekonomiska effekter



420

420 evenemang av intresse för många människor samt med en tydlig tidsavgränsning.

207 kultur- och nöjes-evenemang.



17 mässor och marknader exempelvis Stora Nolia, Skogsnolia, Seniormässan, Nolia trädgård och Vin i Umeå.

50 idrottsevenemang som varade 1-3 dagar exempelvis Umeå Stadssprint, Toughest, Terräng-SM och Sum Sim.



135 idrottshändelser i form av ex seriematcher i de högsta serierna.

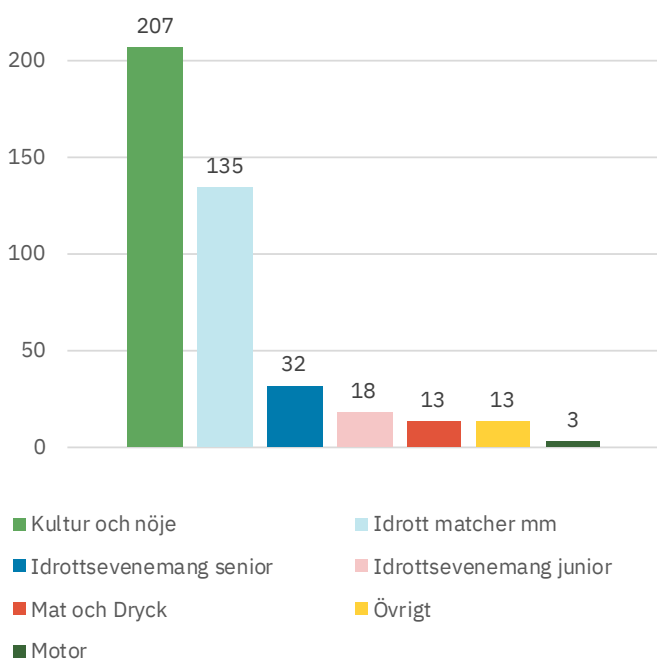
12 större festivaler som varar minst två dagar exempelvis Brännbollsyran, Umefolk, Litt-fest och Umeå Smakfestival.



Styrkeområden inom evenemang

Kultur

Att Umeå är en kulturstad råder det ingen tvekan om. Över 200 kultur- och nöjesevenemang som är av intresse för många människor har genomförts under året. Av dessa är 12 festivaler med varierad inriktning. Övriga är olika former av konserter, teaterföreställningar, stand-up och liknande.



Idrott

När det kommer till idrott har ett 50-tal idrottsevenemang på 1-3 dagar genomförts. Av dessa var 32 evenemang riktade till seniorer och 18 till barn och unga. 2018 tilldelades Umeå utmärkelsen Sveriges bästa idrottsstad och 2019 kom staden tvåa med samma poäng som vinnaren Partille. Priset delas ut av SVT och är ett tydligt bevis på att Umeås satsning på både bredd och elit samt ett långsiktigt jämställdhetsarbete lönat sig.

Utöver idrottsevenemangen har vi också haft minst 135 idrottsmatcher i de högsta serierna. Här räknar vi främst med SSL i innebandy, Allsvenskan i ishockey, SBL i basket, Division 1 Norr och Elitettan i fotboll samt Elitserien i badminton.

Antalet evenemang kopplat till mat och dryck är på stark frammarsch och under året har 13 olika evenemang inom området arrangerats.

Evenemangsåret i korthet

Mästerskap:

Junior-SM Badminton

Skateboard-SM

Umeå Open Swedish Padel Tour

SM Luftpistol

Umeå Nordiska Badminton

DM Cheerleading

J18 VM Ishockey

Bordshockey-SM

Svensk GP Badminton

Terräng-SM

Sum Sim

Junior-SM Curling

Cuper:*

Umeå Handbollsfestival

Umecupen

Umeå Fotbollsfestival

Umeå Scandic Cup

Umeå Floorball Festival

Mässor:

Nolia Trädgård

Skogsnolia

Stora Nolia

Umeå Smakfestival

Elmässan Norr & Load up North

Kulturevenemang:

Umefolk

House of Metal

Littfest

Brännbollsyrn

Visfestival Holmön

Umepride

Umeå Jazzfestival

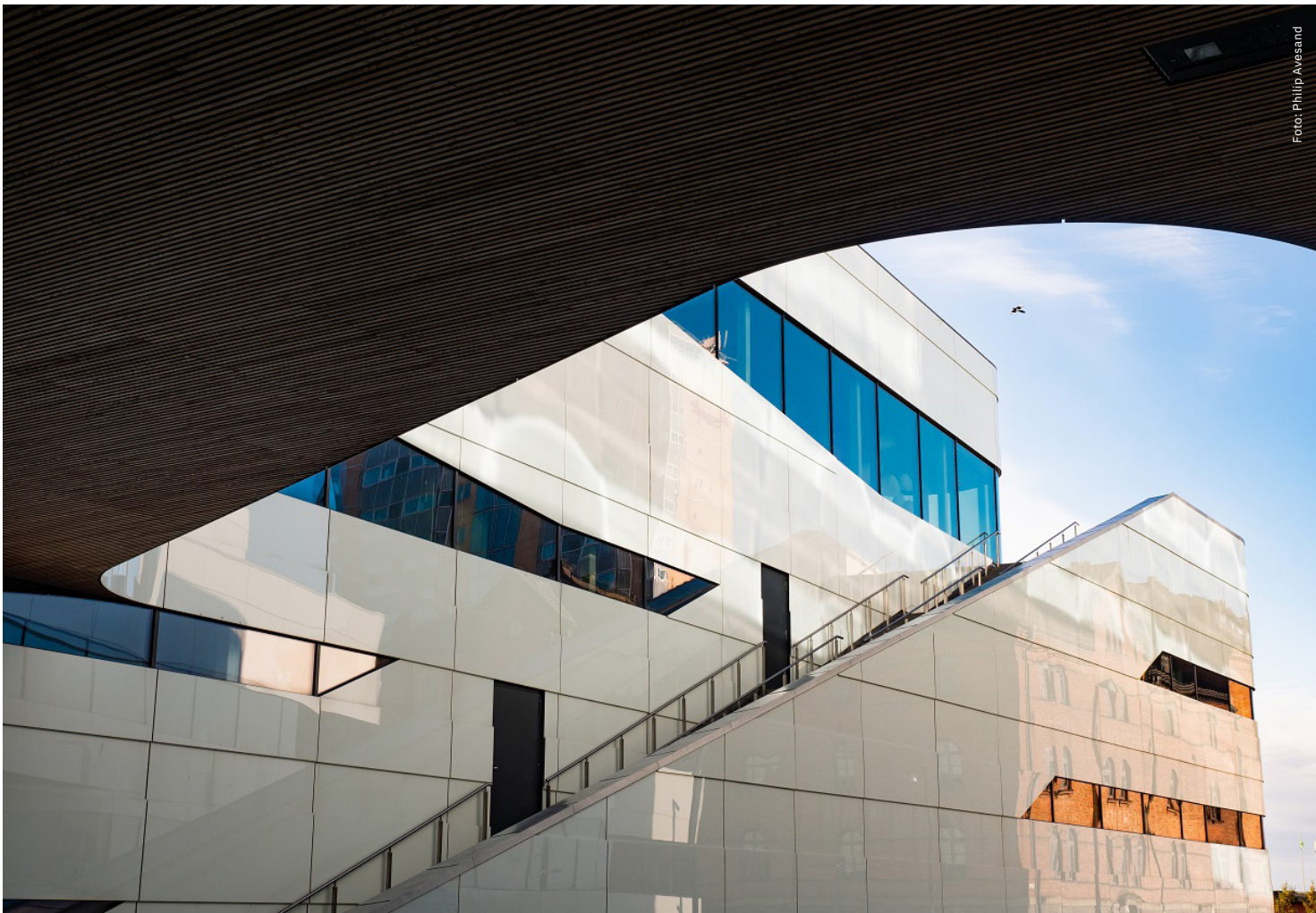
Umeå Europeiska Filmfestival

*Minst 1000 deltagare



Stora Möten

Stora Möten's betydelse för staden innefattar både hårda värden i form av ekonomisk omsättning för besöksnäringen och mjuka värden i form av nytänkande, nätverkande, talangattraktion och kunskapsinhämtning. Detta vill vi prata mer om!

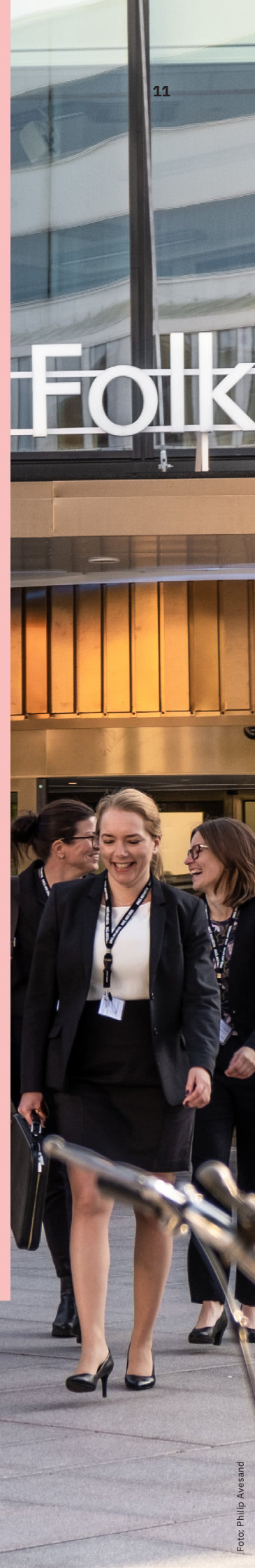


“

The biggest shift in the global meetings market over the last decade has been the mindset change from “part of tourism” to “economic and societal impact”. It’s now broadly accepted that even though meeting delegates are one of the most valuable tourism sectors in terms of their direct spend in a destination, the biggest value from international association meetings comes from the vast quantities of knowledge that are created and shared, the inward investment and business connections that are stimulated, and the societal, healthcare and economic challenges that are addressed and solved.”

Senthil Gopinath

CEO ICCA (International Convention & Congress Association)



Stora Möten 2019

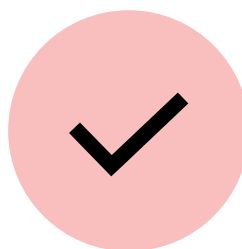
Under 2019 genomfördes minst 59 möten med uppskattningsvis 9700 deltagare som räknas ha genererat 12 000 gästnätter på våra kommersiella boenden.

Varje övernattande mötesdeltagare spenderar i snitt 3400 kronor* per dygn och det totala värdet av genomförda möten i Umeå 2019 beräknas vara ca 41 000 000 kronor. Detta omsätts och landar i staden i form av bokade konferenslokaler, hotellrum, restaurangbesök, transporter, aktiviteter, shopping etc. Men inte bara det. Dessa möten kommer att bidra till utveckling inom sitt område, till nya nätverk, nya projekt, till att föra ut Umeås kunskap i världen och att generera ny kunskap till Umeå.

Kriterier och avgränsning

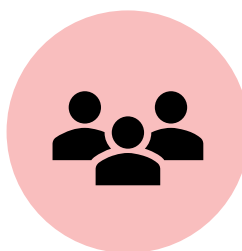
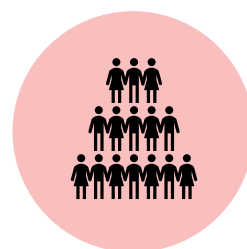
Ett Stort Möte i denna rapport är en konferens eller kongress med minst 50 deltagare och minst en övernattning. Det kan givetvis saknas möten i statistiken, då det finns ett visst mörkertal.

* Schablonsumma framtagen av branschföreningen Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB)



Antal genomförda möten: 59 st

Totalt antal deltagare: 9700 st



Genomsnittligt antal deltagare per möte: 164 st

Uppskattat antal gästnätter: 12 000 st



Uppskattat värde genomförda möten: 41 000 000 kronor

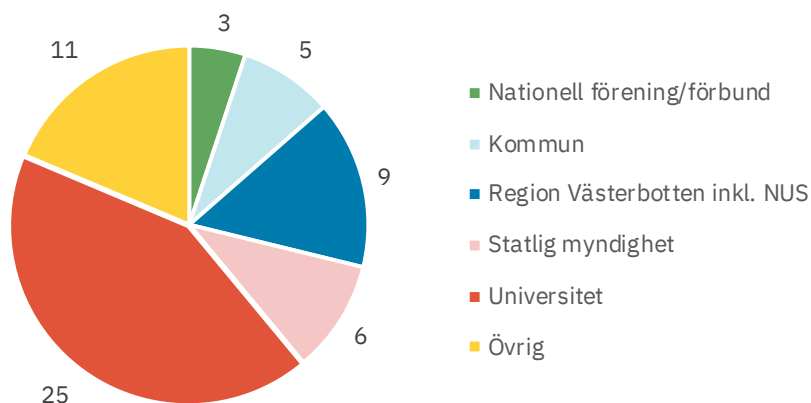
Vem bjöd hit? Vilka kom? Vad handlade mötet om?

De 59 genomförda mötenas fördelning

Vem stod värd för mötet?

Universitetet en viktig motor

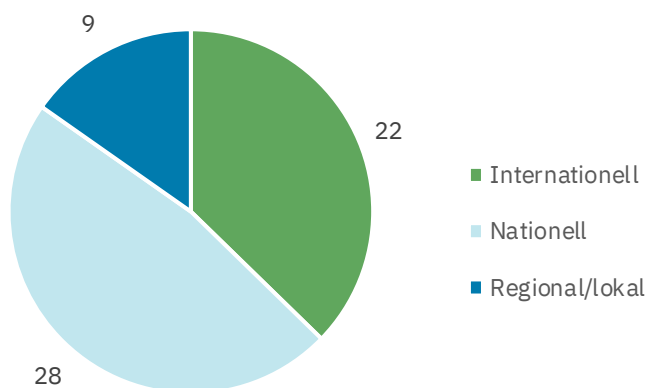
Umeås universitet och högskolor stod värd för flest möten, 42%, och Region Västerbotten inklusive universitetssjukhuset för 15%. Det innebär att dessa aktörer tillsammans bidrog till över hälften av de genomförda mötena i Umeå (57%).



Var kom deltagarna från?

Stor andel internationella möten i Umeå

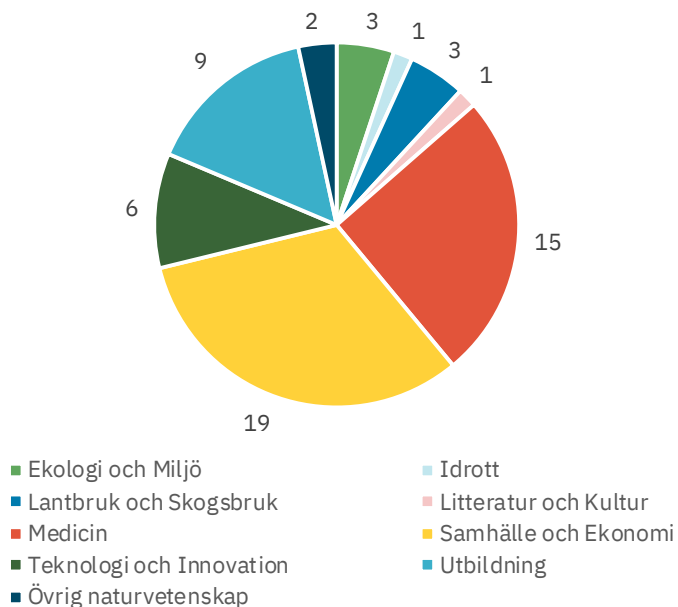
Av totalt 59 genomförda möten var 28 stycken (47 %), nationella möten, det vill säga möten med deltagare från hela Sverige. 22 möten (37%) var internationella med deltagare från fler länder än bara Sverige. Av de internationella mötena hade 19 stycken koppling till universiteten.



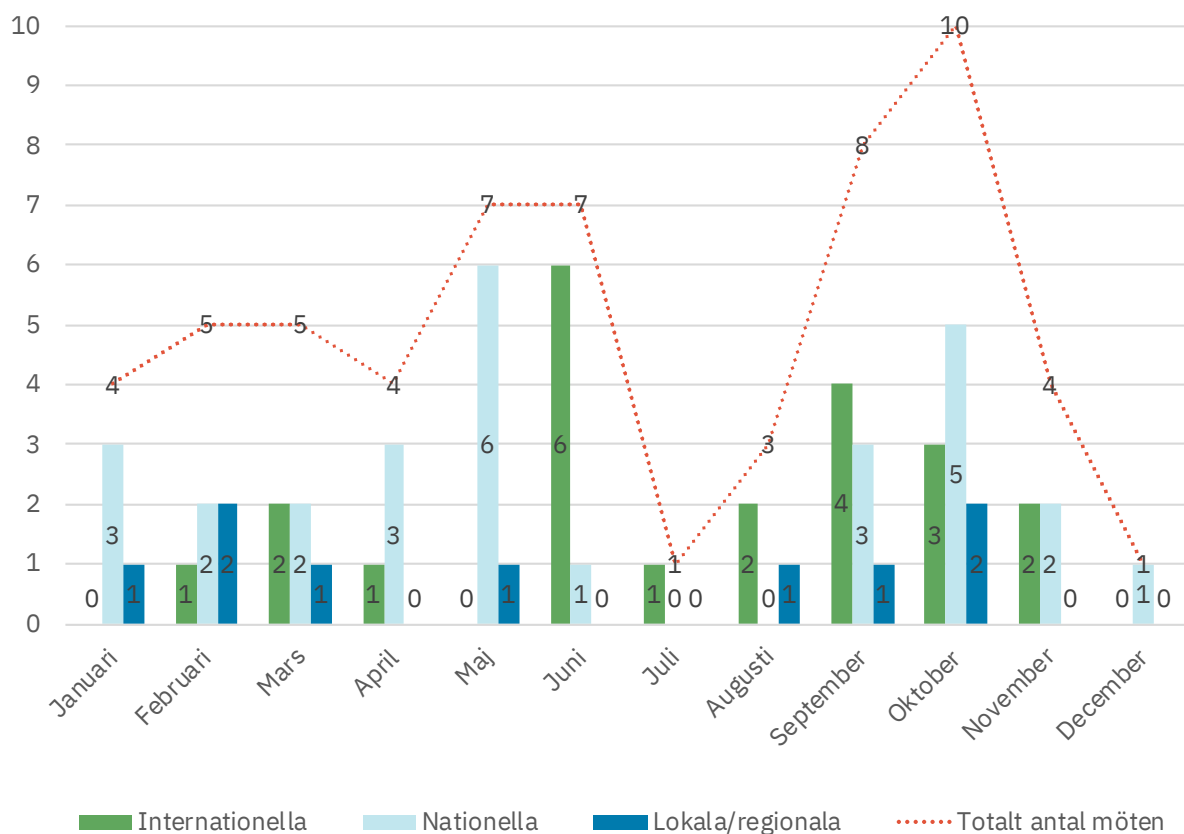
Inom vilket ämnesområde?

Både bredd och spets betydelsefullt

Under 2019 genomfördes flest möten inom den breda kategorin Samhälle och Ekonomi med möten såsom World Federation of Exchange Technology Conference, Kristdemokraternas Riksting och Socialcheferdagarna. Tätt åtföljt är den betydligt mer specifika kategorin Medicin med möten som EU Falls Festival, Swedish Tumour Microenvironment Meeting och Rehabveckan, vilket indikerar den stora betydelsen som Norrlands universitetssjukhus har för Umeå som mötesstad.



När i tid genomfördes mötena?



Det vi kategoriserar som internationella och nationella möten står för 85 % av årets totala antal genomförda möten. När vi tittar på spridningen av 2019 års möten under året ser vi att mönstret är ungefär detsamma för nationella och internationella möten med högsäsonger på vår/försommar samt höst. Dock kan man se en viss skillnad i att de internationella mötena i större utsträckning förläggs i samband med sommaren i juni och augusti/september. 2019 hade vi också ett interna-

tionellt möte i juli, något som är nästintill otänkbart för nationella möten eftersom de flesta då har semester. De mest tydliga lågsäsongerna infaller i januari, juli och december.

Mönstret med angivna hög- och lågsäsonger ser i stort sett likadant ut i resten av Sverige.

Mötesåret i korthet

Ett urval av genomförda möten under 2019

Nationella möten:

Endokrindagarna

250 deltagare

Idrottslärarstämman

120 deltagare

Kolorektaldagarna

100 deltagare

Psykiatriska Riksföreningen för Sjuksköterskors Årskonferens

250 deltagare

Young Entrepreneurs of Sweden

120 deltagare

Seldingermötet

150 deltagare

RFSU Kongress

200 deltagare

Rehabveckan

250 deltagare

Fjärde Nationella konferensen i Pedagogiskt Arbete

150 deltagare

Socialchefsdagarna

650 deltagare

Kristdemokraternas Riksting

600 deltagare

Internationella möten:

Winterwind

750 deltagare

Cooperative Cities

115 deltagare

Swedish Tumour Microenvironment Meeting

200 deltagare

UID Design Talks & Degree Show

200 deltagare

The Swedish Congress of Philosophy

150 deltagare

The 16th IEEE International Conference on Autonomic Computing (ICAC)

200 deltagare

World Federation of Exchange Technology Conference

170 deltagare

31st Pediatric Work Physiology Child- ren & Exercise

180 deltagare

IPLC - International Physical Literacy Conference

400 deltagare

EU Falls Festival

500 deltagare

EU Arctic Forum

350 deltagare

DNA berättar om människans och släktens historia



Om Visit Umeå AB

– Evenemang och Stora Möten

Visit Umeå Evenemang

Visit Umeå AB arbetar med att värva nya evenemang till staden, att stödja lokala arrangörer i utvecklingen av evenemang samt med att bidra till nya samarbeten och en bättre samverkan lokalt kring evenemang. Till hjälp i arbetet finns en årlig evenemangsbudget tillsatt av Umeå kommun. 2019 uppgick den till 3 Mkr. Kriterier för evenemangsinvesteringar från den här budgeten är att evenemanget ska generera inresande besökare, stärka Umeås varumärke samt vara positivt för Umeåborna.

Under 2019 skrev destinationsbolaget Visit Umeå samarbetsavtal med 38 evenemangsarrangörer. Evenemang som uppskattas ha gett turistekonomiska värden på ca 140 Mkr** tillbaka till staden.

Visit Umeå Stora möten – en Convention Bureau

Visit Umeå AB jobbar med att värva möten till staden genom att agera som en strategisk och neutral partner för kommunen, regionen, universitet, högskolor, näringsliv samt andra myndigheter och organisationer. I sin roll som Convention Bureau är Visit Umeå AB oberoende, kostnadsfria och utgår alltid från kundens behov och önskemål. Man har en införsäljande och koordinerande roll men lägger även stort fokus på att hjälpa mötesarrangörer att uppnå uttalade syften och mål med sina möten.

Under 2019 värvade destinationsbolaget Visit Umeå genom införsäljning tio stora möten till ett värde av 37 miljoner kronor, möten som kommer att genomföras i Umeå de kommande åren.

*** beräknat med mätverktyget Event Impact Calculator*



Har du koppling till något möte eller evenemang som borde komma till Umeå? Kan du utveckla din verksamhet genom att stå värd för en konferens? Vill ni visa upp ert arbete och stadens styrkor, ge medarbetarna möjlighet att ta del av ny kunskap, utveckla nya nätverk och få inspiration på plats i Umeå? Hör av dig till oss, så får du kostnadsfri hjälp!

Gabriella Hed Vall

Ansvarig Evenemang och Stora Möten
070-601 03 57
gabriella.hed-vall@visitumea.se

Tinna Sandström

Projektledare Evenemang och Stora Möten
070-329 60 61
tinna.sandstrom@visitumea.se

Nina Säfsten

Projektledare Stora Möten
070-242 46 58
nina.safsten@visitumea.se