

Hållbarhet och hållbarhetspolicy

Visit Umeå AB arbetar med en helhetssyn på hållbar utveckling av besöksnäringen i Umeåregionen. Visit Umeå AB har som ledstjärna att agera utifrån miljömässig, klimatsmart, social, lokal och ekonomisk hållbarhet. Det är viktigt för oss att de företag som vi arbetar nära med förstår vårt arbete och våra verktyg för hållbar utveckling. För att tydliggöra både internt och externt hur vi förhåller oss till hållbarhet samt inom vilka områden vi ska fokusera våra insatser har vi tagit fram en hållbarhetspolicy.

Ekonomisk hållbarhet (SDG 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt)

Genom utbildning, coaching och riktade projekt inom exempelvis digitalisering och hållbarhet, bidrar Visit Umeå till ekonomiskt hållbara företag och föreningar inom besöksnäringen i Umeåregionen.

Miljö och klimat (SDG 12: Hållbar konsumtion och produktion, 13: Bekämpa klimatförändringarna)

Genom vårt arbete ska vi bidra till att minska den lokala besöksnäringens klimatpåverkan och vi är en föregångare och förebild för andra destinationer. Tillsammans med lokala föreningar och företag höjer vi kompetensen samt utvecklar befintliga och nya produkter och besöksanledningar med minskad påverkan på miljön.

Lokal förankring (SDG 11: Hållbara städer och samhällen)

Vi fokuserar vår marknadsföring på hållbara, kvalitativa produkter och inspirerar både medborgare och besökare att göra hållbara val. Vi identifierar och bidrar till att utveckla föreningar, företag och produkter som stärker lokal kunskap, natur, kultur och aktiva livsstilar.

Samverkan, nätverk och ledarskap (SDG 17: Genomförande och globalt partnerskap)

Genom att vårda och utveckla befintliga och nya nätverk för lokala företag, föreningar och andra aktörer, bidrar vi till lokal samverkan och nya partnerskap. Genom att aktivt delta i nationella och internationella nätverk och sammanhang inhämtar vi kunskap om metoder, arbetssätt och modeller så att vi kan driva och leda destinationens hållbara utveckling. Vi stimulerar och stöttar företag som är mogna att certifiera sig.

Socialt ansvarstagande (SDG 3: God hälsa och välbefinnande, 10: Minskad ojämlikhet)

Genom vårt arbete med att utveckla och stimulera evenemang och stora möten samt hållbara besöksnäringensföretag och produkter, bidrar vi till att Umeåregionen fortsätter att vara en attraktiv plats att bo och verka i där livskvalitet och hälsa är i fokus. Visit Umeå är också en aktiv samverkanspart för att utveckla Umeås centrala delar till en trygg, tillgänglig och attraktiv plats för besökare och företagare.

Internt hos Visit Umeå AB

Vi har nolltolerans avseende trakasserier, mobbning och förföljelse och tycker att alla människor är lika mycket värda. Affärer ska bedrivas på ett affärsetiskt sätt och vi tar avstånd från mutor

och bestickning. Vi arbetar med lokala leverantörer i den mån det är möjligt. Vi utbildar oss kontinuerligt för att kunna vara drivande i den hållbara destinationsutvecklingen.

Revidering av hållbarhetspolicy

Ett uttalat mål för företaget är att bli mer och mer miljövänligt och klimatsmart. Varje år går vi igenom vår hållbarhetspolicy och kollar att vi följer den och stämmer av om vi behöver göra mer.

Datum.....

.....

Peter Juneblad
Ordförande

Datum.....

.....

Gabriella Hed Vall
tf VD